



根據調查，臺灣應屆畢業高中生中，英語聽說讀寫四項技能中，最需要加強的即是「口說」，僅有不到10%的人達雙語國家標準，因此，Caves Tigital 將推出一系列的口語訓練教學點子，幫助學生的專業英語口語表達、英語檢定考試以及國際文化認識。

#16 舊語新知

- WHY -

在大學專業課程或高中學科中，學生每天都在學習新的概念。諾貝爾物理學獎得主 Richard Feynman 建議應以自己的說法來理解，而非僅僅記得專有名詞。不僅能幫助學生有效學習專業知識，且能訓練學生以簡單易懂的英語介紹學術概念

- HOW -

- 1 請學生利用手機或平板等行動裝置下載重點標示軟體 LINER。下載完成後，開啟軟體並轉貼指定閱讀的網頁連結至軟體。(重點標示軟體的設定及操作方式請參考第 2-3 頁說明)【QR Code 工具連結 01 Google Play】【QR Code 工具連結 02 App Store】
網頁連結 ▶ <https://pse.is/3ypaa9>
- 2 請學生閱讀 Encyclopedia.com 網頁上 E-commerce 的三段文字，用 LINER 標註重要概念。
- 3 請學生參考標示的文字，用自己的話寫出 E-commerce 的定義及種類。
- 4 請學生重新閱讀，補充或修正第一次寫下的內容。
- 5 將溝通的對象設定為第一次接觸 E-commerce，請學生在不刪減文義的前提下，將用字修改的更加簡易。
- 6 請學生兩兩一組，對彼此介紹「E-commerce」，接著，從兩人的說明之中選出一個比較容易理解的。
提醒：不是比較學生英語能力的優劣，而是找出較容易讓大眾理解的解釋方式。
- 7 請兩個組別互相分享，再選出一個更容易理解的；以此類推，直到剩下 2 至 4 個後，再與全班分享，並引導學生分析容易理解的關鍵。
- 8 詢問學生是否因此更理解這個概念，運用 Richard Feynman 的方法總結：「學習新概念的有效方法之一，就是用自己的語言來解釋。」



Google Play
工具連結01



App Store
工具連結02

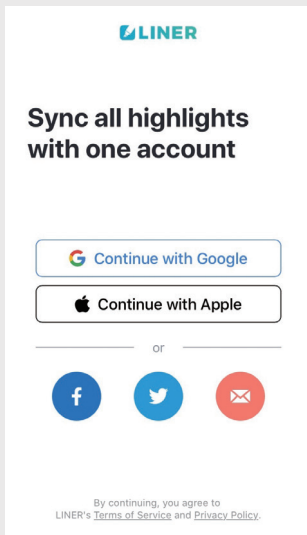
REFERENCES

Encyclopedia.com. (2018). E-commerce. In *Encyclopedia.com*. Retrieved December 10, 2021, from <https://www.encyclopedia.com/social-sciences-and-law/economics-business-and-labor/economics-terms-and-concepts/e-commerce>

Five tips to learn complex concepts. (2020, January 22). UNSW Online. Retrieved December 10, 2021, from <https://studyonline.unsw.edu.au/blog/tips-learn-complex-concepts>

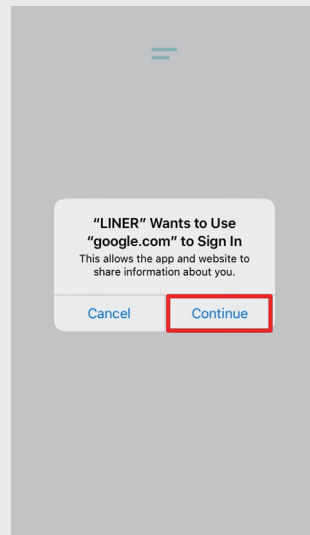
【重點標示工具LINER】 設定及操作方式

1



下載並開啟 LINER 後，選擇欲使用的帳號平台。例如：點擊「Continue with Google」使用 Google 帳號。

2



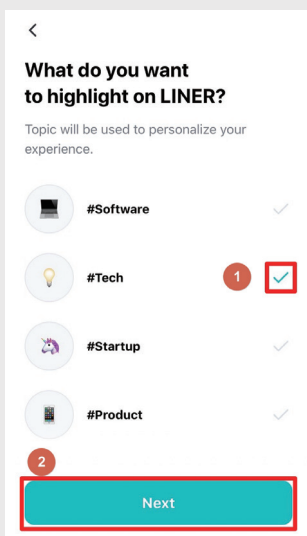
點擊「Continue」授權 LINER 利用 Google 平台（舉例）的帳號登入。

3



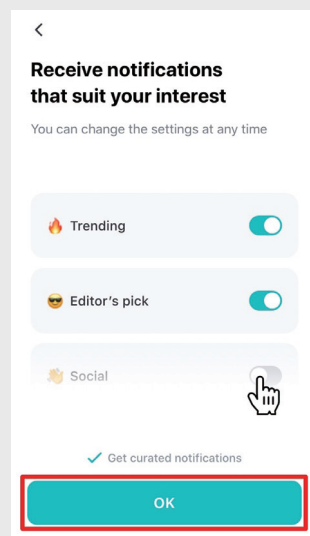
點選欲使用的帳戶。如果列表上未顯示該帳戶，點擊「使用其他帳戶」、輸入帳號密碼。

4



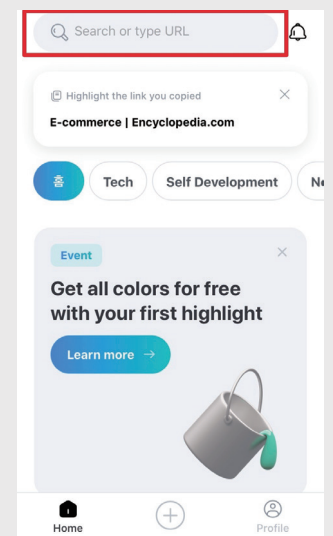
勾選 3 個欲追蹤的文章主題，點擊「Next」完成設定。

5



點擊「OK」進入 LINER 通知設定，依個人喜好選擇開啟或關閉通知。

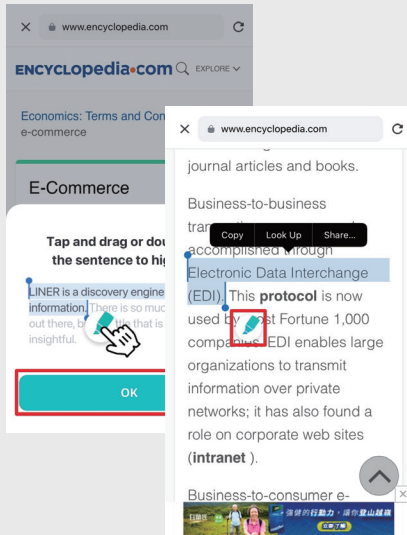
6



複製 E-commerce 的網頁網址貼至「Search or type URL」處，點擊手機輸入法鍵盤上的「return」。

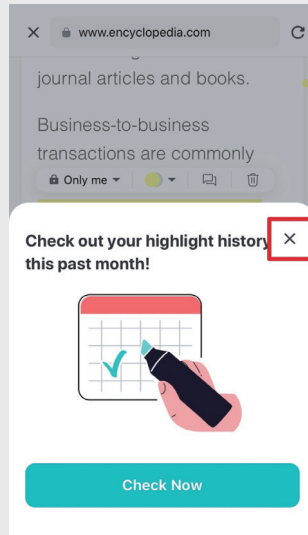
【重點標示工具LINER】 設定及操作方式

7



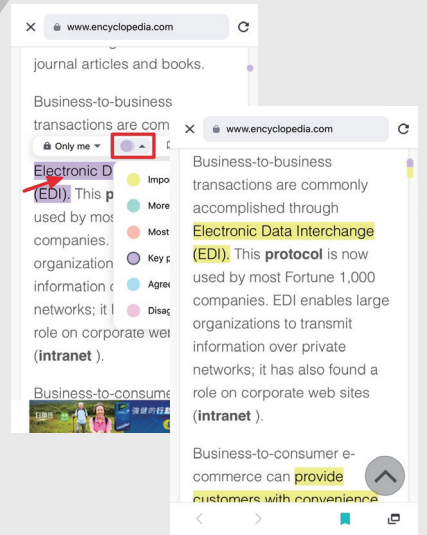
閱讀操作說明後，點擊「OK」進入網頁；選取文字後，右下角即會出現「螢光筆」圖示，點擊圖示即可完成標示。

8



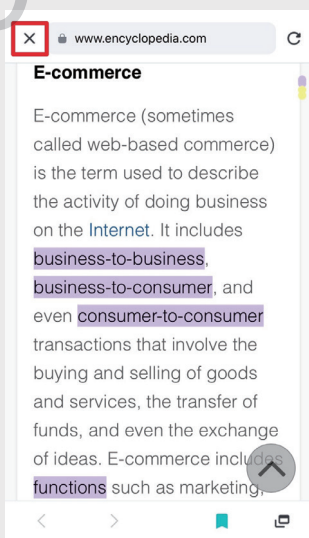
點擊視窗右上角「X」圖示關閉檢視歷程記錄視窗，繼續標示重點。

9



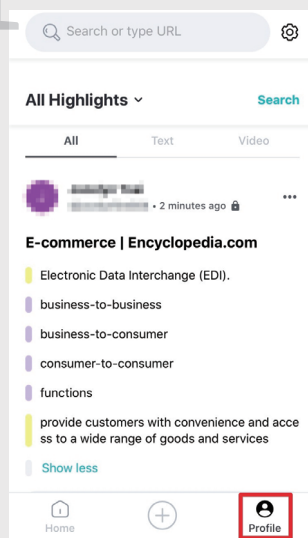
點擊已標示的文字，顯示功能列表；點擊第二個選項，選擇更換標示顏色。

10



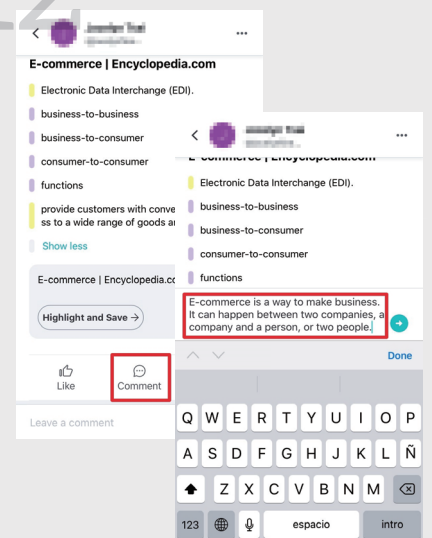
完成所有標示後，點擊左上角「X」圖示，回到 LINER 首頁。

11



點選下方列表的「Profile」，即可看到已標示的所有重點文字。

12



點擊文字進入單篇重點文字介面，點選下方「Comment」圖示，參考重點文字，用自己的話寫出 E-commerce 的定義及種類。